

PRÉSENTATION DE LA CAMPAGNE "JUSTE ELLES" DANS LES HAUTS-DE-SEINE DU 4 AU 7 MARS 2025

A l'occasion de la Journée internationale des droits des Femmes, a été organisée la campagne « Juste Elles », une journée 100% détente et santé féminine, destinée à toutes les femmes du Département.

Cette journée était un mini forum composé d'espaces interactifs plébiscités par les femmes.

Un espace beauté et bien-être :

Une parenthèse beauté était proposée pour se ressourcer et s'évader sur son lieu de travail. Chaque participante pouvait profiter d'un moment de détente entre vie personnelle et vie professionnelle.

Les femmes ont eu l'occasion de prendre soin d'elles, grâce aux différents stands organisés : coiffure, maquillage, manucure, massage des mains, réflexologie, hygiène beauté, coaching sportif, ostéopathie, accompagnement psychologique et diététique . Cette journée était l'occasion de leur offrir un moment de détente exceptionnelle.



Un espace santé et vie quotidienne dans le Bus Santé Femmes :

Un espace de santé a été mis en place dans le Bus Santé Femmes pour accompagner les femmes dans leur vie quotidienne.

Installé devant le Département, le bus proposait à chaque participante des consultations gratuites sur les thématiques de santé féminine (gynécologue). Par ailleurs, différents dépistages étaient organisés : visuel, auditif, diabète et cholestérol. Un lieu d'écoute juridique et d'accompagnement des violences faites aux femmes permettaient des consultations anonymes.

Chaque femme doit trouver le juste équilibre de leur vie personnelle dans le cadre de leur vie professionnelle.

LE PROGRAMME POUR LES FEMMES DE L'INSTITUT DES HAUTS-DE-SEINE

Au fil des années, l'Institut des Hauts-de-Seine financé par le Département des Hauts-de-Seine, s'est particulièrement engagé pour accompagner les jeunes filles, les femmes isolées, monoparentales et les femmes migrantes dans le domaine de la santé, de la prévention, de l'éducation et de l'insertion professionnelle.

Ainsi, pour permettre aux femmes d'accéder à des programmes d'apprentissage et d'éducation à la vie quotidienne et pour construire leur avenir, différentes campagnes ont été mises en place par l'Institut des Hauts-de-Seine : les Ecoles Françaises des Femmes, le Bus Santé Femmes, « Toutes culottées » et les Journées de sensibilisation « Juste Elles ».

Ces actions sont menées autour d'un écosystème abouti et complémentaire en direction des femmes, à caractère social et préventif pour lutter contre l'analphabétisme, l'absence d'accès aux soins et à l'emploi et pour accompagner les difficultés de la vie quotidienne des femmes.

Les Ecoles Françaises des Femmes

Dans la continuité des missions du Conseil départemental en matière d'insertion et d'accès à l'emploi, l'Institut des Hauts-de-Seine a créé six Ecoles dans les Hauts-de-Seine et une Ecole dans les Yvelines afin de promouvoir et de faciliter l'intégration professionnelle et culturelle d'une centaine de femmes dans la société française.

Durant l'année scolaire 2023/2024, les Ecoles Françaises des Femmes ont accueilli 510 femmes de 85 nationalités différentes et 194 heures de cours hebdomadaires ont été dispensés.

Le Bus Santé Femmes

Porté par l'ambition de rompre la solitude qui touche un grand nombre de femmes, l'Institut des Hauts-de-Seine, en partenariat avec la RATP, propose un projet de prévention santé et de vie quotidienne unique en France : le Bus itinérant Santé Femmes.

Destiné à créer du lien social, cette antenne mobile avec ses six espaces de consultations et d'accompagnement personnalisé a pour objectifs : d'offrir une écoute pour diminuer le sentiment de solitude qui s'est aggravé depuis la pandémie, d'offrir un accompagnement global pour les femmes qui n'ont pas la possibilité ou n'osent pas se rendre dans les lieux d'accueil spécifiques, de développer le repérage et l'intervention précoce dans le domaine de la santé et de la vie quotidienne.

En 2024, 91 interventions ont été réalisées dans les Hauts-de-Seine.

Le site internet « femmes-monoparentales.com »

Suite au constat du sentiment de solitude affectant particulièrement les femmes monoparentales, l'Institut des Hauts-de-Seine a créé un site dédié à ce public.

Ce site présente, tout au long de l'année, des articles d'information liés à la vie quotidienne des femmes monoparentales et à l'actualité, des programmes d'activités adaptées ainsi que des « bons plans » pratiques et économiques. Il est conçu pour répondre à leur situation financière, matérielle et personnelle.

La campagne « Toutes culottées »

Dans la continuité des forums Giga la Vie, l'Institut des Hauts-de-Seine en partenariat avec le Département des Hauts-de-Seine a lancé une campagne de lutte contre la précarité menstruelle : "Toutes Culottées" dans l'ensemble des collèges publics, en partenariat avec la société Blooming.

Cette nouvelle campagne représente une aide sociétale et éducative exceptionnelle pour les jeunes filles de toutes catégories sociales grâce à l'encadrement médical proposé dans chaque établissement.

Les interventions se déroulent sous forme d'ateliers animés par une équipe de professionnels de santé (médecins, sages-femmes) qui abordent les thématiques de l'anatomie, de la puberté, et du cycle menstruel.

A l'issue des ateliers, chaque collégienne reçoit une culotte menstruelle gratuite.

Au cours de l'année 2024, près de 15 000 culottes menstruelles seront ainsi distribuées.

La Journée de la Femme et les Journées de sensibilisation "Juste Elles"

L'Institut des Hauts-de-Seine organise depuis plus de dix ans une action spécifique dans le cadre de la Journée de la Femme en proposant :

- soit un déjeuner-débat autour d'une thématique définie ;
- soit des actions de promotion dans les communes avec l'organisation des journées portes-ouvertes « Juste Elles » sur les thèmes de la beauté, du bien-être et de la santé.

Ces journées sont dédiées aux femmes pour se sentir bien dans leur tête et dans leur corps.