

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



INSTITUT



DES



HAUTS-DE-SEINE



SOMMAIRE

EDITORIAL	4
LE BILAN DE L'ANNÉE 2025	5
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
LE PÔLE JEUNES	7
1 / Les Forums Giga la Vie	8
2 / Le site internet gicalavie.fr et les réseaux sociaux Giga la Vie	10
3 / Les ateliers "Toutes Culottées, Toutes Informées"	12
4 / Sourire de Pâques	15
5 / Sourire de Noël pour les enfants	17
LE PÔLE FEMMES	19
1 / Le Bus santé Femmes	20
2 / Les Ecoles Françaises des Femmes	24
3 / Le Forum Juste Elles	34
4 / Le site internet femmes-monoparentales.com	37



LE PÔLE SENIORS ACTIFS

39

1 / Les Forums Giga Senior 40

2 / Les journées guinguettes Sourire d'été 43

3 / Les Visites Privilèges Seniors (Journées du Patrimoine) 46

4 / Les spectacles Sourire de Noël 48



LE PÔLE SOLIDARITÉ (PERSONNES ÂGÉES ET MALADES)

50

1 / Sourire d'été dans les maisons de retraite 51

2 / Sourire de Noël dans les maisons de retraite et les hôpitaux 53

3 / Le réseau d'entraide et d'urgence 55



LE PÔLE DIGITAL ET COMMUNICATION

56

**1 / Le site internet institut-hauts-de-seine.fr
et ses réseaux sociaux** 57

2 / Le fonds documentaire 59



NOS REMERCIEMENTS

62



EDITO

“

Depuis sa fondation en 1994, l'Institut des Hauts-de-Seine œuvre au service de l'accompagnement des personnes vulnérables, fragilisées dans leur santé physique et mentale.

Durant l'année 2025, forte de son identité départementale, fédératrice des communes et des associations, avec le partenariat financier du Département, l'Institut des Hauts-de-Seine s'efforce de garder cette voie qui fait sa singularité, sa particularité d'être au service des autres avec respect et sans jugement.

Avec plus de 250 personnes, une importante communauté de professionnels s'est bâtie : médecins, psychologues, infirmières, professeurs, policiers, avocats, personnel associatif.

Tous sont au service de l'éducation, de la prévention, de la santé, de l'insertion et de la solidarité :

Aider les autres,
Ecouter les autres,
Prendre soin des autres,
Accompagner les autres,
Participer à guérir les autres,
Eduquer les autres,
Enseigner les autres.

Si nous voulons parvenir à donner du sens à nos missions au service des plus vulnérables, ne soyons pas de ceux qui rejettent, qui séparent, qui isolent.

Grâce aux tournées du Bus Santé Femmes qui accueillent les femmes en attente d'accompagnements médicaux, sociaux et juridiques, grâce au succès de nos Ecoles Françaises des femmes avec l'ouverture de la 7^{ème} Ecole à Bagneux, grâce à la campagne « Toutes Culottées » d'information et d'éducation sexuelle auprès des collégiennes, nous avons pu dans ce domaine mobiliser toute notre énergie pour que les femmes puissent accéder au bien-être physique et psychique qu'elles attendent.

A travers nos nombreuses campagnes, itinérantes, fixes ou par internet, nous accompagnons plus de 95 000 personnes par an, femmes et hommes de tout âge, de tout pays, de toute catégorie sociale, de tout handicap et fragilité.

Ce dispositif demeure unique en France par son ampleur.

Nous sommes tous appelés à participer à cette grande aventure, à cette immense responsabilité dans un monde qui change, et à demeurer en capacité inlassable de recommencer avec l'espérance de demain.

Soyons des constructeurs d'avenir.

”

Bénédicte de KERPRIGENT
Fondatrice et Directrice générale
de l'Institut des Hauts-de-Seine

BILAN 2025



95 340

personnes accompagnées
dans tout le département

34 219

personnes rencontrées
sur le terrain

25 976

personnes touchées
indirectement via le digital

35 145

personnes touchées
via le fonds documentaire

LE PÔLE JEUNES

Près de

22 224

collégiens et jeunes handicapés ont bénéficié des campagnes de prévention santé et de solidarité Toutes Culottées, Giga la Vie, Sourire de Pâques et Sourire de Noël...

LE PÔLE FEMMES

Près de

2 626

femmes monoparentales, en recherche d'emploi, isolées ou victimes de violences intra-familiales ont bénéficié des dispositifs Bus Santé Femmes, Ecoles Françaises des Femmes et Forums Juste Elles...

LE PÔLE SENIORS ACTIFS

Près de

5 096

habitant seuls chez eux, souvent isolés de la société et de leurs familles ont bénéficié des opérations Visites Privilèges Seniors, Giga Senior, Sourire d'été et Sourire de Noël...

LE PÔLE SOLIDARITÉ

Près de

4 273

personnes âgées vivant en EHPAD et résidences seniors ont bénéficié des programmes de solidarité Sourire d'été et Sourire de Noël

LE PÔLE DIGITAL ET COMMUNICATION

Près de

25 976

visites et abonnés.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Institut des Hauts-de-Seine est présidé par le docteur Philippe LOSFELD entouré des Présidents d'honneurs, le professeur Jean-Marie DESMONTS et le docteur Patrick BRUN. Le conseil d'administration compte 8 administrateurs et administratrices dont les compétences dans les domaines de la santé et de l'action sociale sont reconnues.

Sur l'exercice 2025, le conseil d'administration s'est réuni en juin et en novembre.



Philippe LOSFELD
Chirurgien dentiste
Président IHS (depuis 2019)



Jean-Marie DESMONTS
Professeur Émérite des Universités Praticien Hospitalier à l'Hôpital Bichat
Ancien Doyen de la Faculté de Médecine Xavier Bichat
Président IHS (de 2005 à 2012)



Patrick BRUN
Ancien chef de service des urgences - Hôpital Louis Mourier à Colombes
Président IHS (de 2013 à 2019)



Yolande DESHAYES
Adjointe au Maire et Vice-Présidente du Conseil Général des Hauts-de-Seine
(canton de Courbevoie de 1998 à 2011)
Trésorière IHS (depuis 2013)



Prince Michel d'ORLEANS
Responsable relations publiques IHS (de 1999 à 2006)
Secrétaire général adjoint IHS (depuis 2010)



Sophie DEVEDJIAN
Collaboratrice parlementaire (1986-2017)
Ancienne adjointe au Maire d'Antony (2008-2014)
Bénévole dans l'accompagnement des migrants (depuis 2015)



Christian HUGUE
Médecin Vasculaire libéral et hospitalier
Président d'Honneur du Conseil de l'Ordre des Médecins (Hauts-de-Seine)
Conciliateur de Justice (Cour d'Appel de Versailles)



Cécile de NOBLENS
Gynécologue médicale spécialisée dans la stérilité (Paris)



LE PÔLE JEUNES



1. LES FORUMS GIGA LA VIE



Depuis 30 ans, le forum Giga la Vie se déplace dans les communes des Hauts-de-Seine pour proposer aux collèges un programme éducatif novateur alliant prévention, dépistages santé et sensibilisation à la vie quotidienne.

L'Institut des Hauts-de-Seine s'est donné pour mission d'accompagner et de compléter l'action éducative des parents, notamment dans les domaines de la santé et de la citoyenneté. À cet effet, un dispositif itinérant de 900 m², composé de plus de 45 stands, s'installe dans le gymnase de la ville pendant une ou deux journées et accueille entre 1 000 et 1 300 collégiens par jour.

Education sexuelle pour les classes de 4^{ème} et 3^{ème}, éducation sentimentale et puberté pour les classes de 6^{ème} et 5^{ème}, nutrition, toxicomanies, prévention des violences verbales, santé familiale, harcèlement, cyberharcèlement, réseaux sociaux, dangers des écrans, jeux vidéo, hygiène de vie, vie sportive, environnement, entretiens psychologiques, image de soi... sont autant de thématiques présentées aux collégiens âgés de 11 à 16 ans.

Des dépistages complets et personnalisés (visuel, auditif, bucco-dentaire et dyslexie) **sont proposés gratuitement aux élèves.**

En 2025, environ 5 200 collégiens, jeunes handicapés des Hauts-de-Seine ont bénéficié de dépistages gratuits et d'entretiens personnalisés.



Plus de 120 professionnels – médecins, psychologues, éducateurs, professionnels de santé, policiers et associations spécialisées – répondent aux questions des collégiens afin de les aider à mieux se connaître et à se responsabiliser dans leur parcours vers la vie adulte et citoyenne.

Le Forum Giga la Vie constitue un espace de rencontre, d'information, d'orientation et d'échange, et se distingue comme le premier forum préventif ludique en France destiné aux collégiens des Hauts-de-Seine, grâce à son approche interdisciplinaire et innovante.



Chaque participant repart avec :

- Un livret « parcours santé du collégien » récapitulant tous les stands du Forum,
- des brochures éducatives pour échanger avec leurs parents et leurs enseignants,
- des cadeaux (tote bag en coton, brosse à dents, dentifrice, crème Olisma, savon...)

En 2025, environ 25 960 brochures d'informations ont été distribuées aux participants, offrant des conseils pratiques et des ressources pédagogiques pour prolonger l'apprentissage et la prévention à la maison et au collège.

Le 18 novembre, un Forum Giga la Vie a été spécialement organisé pour les **jeunes Apprentis d'Auteuil de la 6^{ème} à la 3^{ème} du collège Saint Philippe à Meudon.**

Ces élèves en situation parfois complexe ont pu ainsi bénéficier d'un accueil privilégié personnalisé au sein du Forum. **Près de 110 élèves** ont pu ainsi participer aux dépistages (visuel, auditif, dentaire) et aux stands sexualité, toxicomanies, sport, dépendance aux jeux vidéo, prévention des violences verbales, nutrition, hygiène...

LES PARTENAIRES



CHIFFRES-CLÉS 2025 - FORUM GIGA LA VIE



5 202

collégiens âgés
de 11 à 16 ans

Depuis sa création en 1994

514 345 jeunes



25 960 brochures

distribuées sur les Forums



6

communes
des Hauts-de-Seine :

1 095

collégiens à
Sèvres
le 13 mars

1 415

collégiens à
Bois-Colombes
le 3 avril

710

collégiens à
Boulogne-Billancourt
le 15 mai

850

collégiens à
Asnières-sur-Seine
le 9 octobre

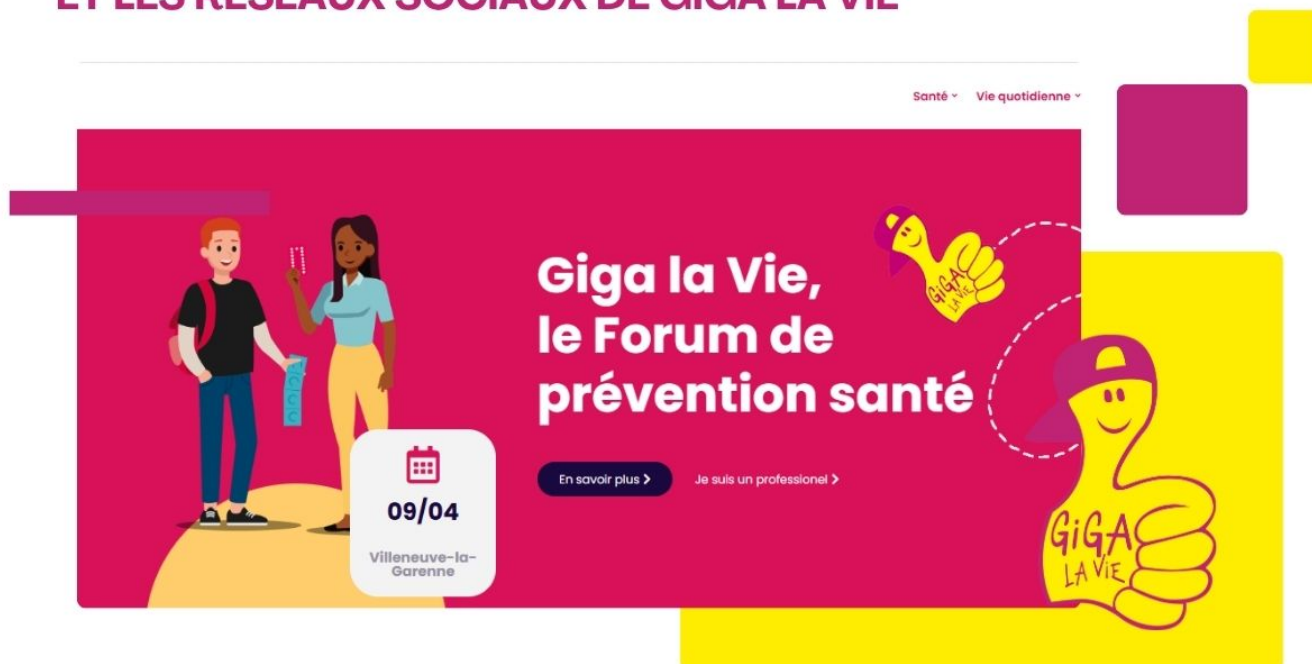
1 022

collégiens au
Plessis-Robinson
le 6 novembre

110

adolescents aux
Apprentis d'Auteuil à
Meudon
le 18 novembre

2. LE SITE INTERNET GIGALAVIE.FR ET LES RÉSEAUX SOCIAUX DE GIGA LA VIE



Pensé avant tout pour les collégiens, ce site internet a été élaboré pour être consulté sur smartphone, l'outil préféré des jeunes, afin qu'il soit le plus intuitif et accessible possible.

A l'heure du numérique et des réseaux sociaux, il est parfois difficile pour les jeunes de trouver des réponses sérieuses au milieu de toutes ces informations souvent erronées. Le site Giga la Vie a été créé pour répondre à toutes les questions santé que se posent les adolescents de 11 à 16 ans.

Conçu pour être le plus complet possible, chaque page est dédiée à une thématique (nutrition, sexualité, puberté, toxicomanies, sommeil...):

- Une introduction du thème sélectionné accompagnée d'une illustration,
- Un texte complet et détaillé de la thématique,
- Une ou plusieurs brochures pouvant être consultées en ligne ou téléchargées,
- Un espace « sites & numéros utiles » d'associations partenaires spécialisées,
- Des photos du stand prises lors d'un précédent Forum santé Giga la Vie.

Conçu également pour les professeurs, les parents et les chefs d'établissements du département, le site internet répertorie et explique clairement le fonctionnement du Forum. Sur la page d'accueil, l'internaute accède en un clic aux dates des prochains forums Giga la Vie, à un raccourci vers les pages des thématiques les plus consultées, à une présentation des Forums Giga la Vie, à des photos du Forum, un espace blog...

La santé 🍷



Dans l'espace Blog, les collégiens retrouveront tous les mois de nombreux articles sur des sujets ou des actualités santé.

Un onglet Ressources est également présent. En plus de l'accès à l'ensemble des sites et numéros utiles, la page "Nos brochures" regroupent l'intégralité des brochures créées par l'Institut des Hauts-de-Seine et distribuées lors des forums de prévention santé. Elles sont toutes accessibles gratuitement et peuvent être consultées en ligne ou téléchargées.



Enfin, pour aller plus loin, en plus d'un site internet, Giga la Vie est présent sur les réseaux sociaux. Sur Instagram, sous le pseudonyme @gigalavie, les jeunes découvrent des infos, des conseils et des astuces santé et vie quotidienne (« C'est quoi la puberté ? », « C'est quoi le harcèlement scolaire ? », « C'est quoi le sida ? »).

Sur l'année 2025, le site gigalavie.fr a enregistré un total de 6 294 visites.

L'analyse des données Analytics montre que 64,87 % du trafic (soit 4 083 visites) provient du référencement organique, confirmant que les moteurs de recherche restent le principal canal d'accès au site et ses contenus.

Le trafic direct représente, quant à lui, 32,44 % des sessions (2 042 visiteurs).

Le suivi de l'activité quotidienne fait apparaître des pics de fréquentation atteignant 270 visites par jour, survenant lors de la tenue des forums Giga la Vie dans les communes du département des Hauts-de-Seine.

L'audience se concentre sur quatre sections clés du site. La page d'accueil arrive en tête : elle centralise les informations essentielles tels que les dates, les thématiques et les chiffres-clés.

Le reste du trafic se répartit principalement entre l'éducation sexuelle, les sections anatomie/puberté et le calendrier des forums Giga la Vie.

CHIFFRES-CLÉS 2025 - SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX GIGA LA VIE

En 2025, le site Internet gigalavie.fr a généré :



6 294
visiteurs



13 031
pages consultées



Instagram, @gigalavie :

537
abonnés



+3,1%
par rapport à 2024



Instagram, @gigalavie :

113
publications



+41,25%
par rapport à 2024

3. LES ATELIERS

TOUTES CULOTTÉES, TOUTES INFORMÉES



Depuis 2022, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, le Département et l'Institut des Hauts-de-Seine ont lancé l'opération « Toutes Culottées, Toutes Informées » pour répondre à plusieurs problématiques rencontrées par les collégiennes : la mésinformation et le manque d'information médicale véhiculés par les réseaux sociaux, la précarité menstruelle, l'absentéisme voire la déscolarisation, le sentiment de solitude, l'isolement...

Ce dispositif s'adresse à toutes les collégiennes de la 6^{ème} à la 3^{ème} de tous les collèges publics et privés des Hauts-de-Seine.



LES ATELIERS MÉDICO-INFORMATIFS

“TOUTES CULOTTÉES, TOUTES INFORMÉES”

POUR LES FILLES DE JANVIER À JUIN 2025

Les collégiennes, accueillies dans une salle dédiée du collège, abordent les thématiques indispensables de l'anatomie, de la puberté et des règles.

Ces ateliers sont animés par quatre jeunes femmes professionnelles de santé (médecins internes en 5^{ème} année minimum et étudiantes sages-femmes), qui ont un discours médical moderne, sans tabou, accessible aux plus jeunes adolescentes.

L'intervention dure en moyenne 30 minutes par petits groupes de 6 ou 7 collégiennes pour chaque intervenante.

Cette organisation et ce choix de faire intervenir de jeunes professionnelles permet un véritable accompagnement personnalisé et privilégié.

A l'issue de l'atelier, une culotte menstruelle et des brochures d'informations médicales sont distribuées gratuitement à chaque collégienne.

De janvier à juin 2025, près de 10 420 collégiennes ont bénéficié de la campagne « Toutes Culottées, Toutes Informées » dans 46 collèges publics et privés.

LA DISTRIBUTION GRATUITE DE CULOTTES MENSTRUELLES EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ DIM



C'est seulement en 2018 soit plusieurs années après ses débuts aux États-Unis qu'est arrivé en France ce sous-vêtement conçu pour absorber le sang des règles tout au long d'une journée.

En France, près de deux millions de femmes n'auraient pas les moyens de se procurer régulièrement des protections hygiéniques.

Faute de moyens, des adolescentes et des femmes sont obligées de recourir au système D (éponges, papier hygiénique, coton, mouchoirs...) ce qui a un effet direct sur l'absentéisme de certaines collégiennes.

Afin de répondre à cette détresse économique, **chaque collégienne reçoit gratuitement une culotte menstruelle** à sa taille ainsi qu'un bon de réduction pour acheter une 2^{ème} culotte.

Cette culotte menstruelle est une culotte de qualité dont la durée de vie est estimée entre 4 et 5 ans.

Elle ressemble à une culotte en coton classique et confortable. Elle coûte une trentaine d'euros, est réutilisable et lavable en machine ou à la main.



Alors que la composition des serviettes hygiéniques et des tampons sont fortement dénoncés (produits chimiques, perturbateurs endocriniens...), **les culottes menstruelles DIM composées de coton bio et d'absorbants naturels sont une solution protectrice contre les risques de chocs toxiques et autres complications pour la santé.**

LES ATELIERS MÉDICO-INFORMATIFS “TOUTES CULOTTÉES, TOUS CONCERNÉS” POUR LES FILLES ET POUR LES GARÇONS D'OCTOBRE À DÉCEMBRE 2025

Par ailleurs, à partir d'octobre 2025, des ateliers de sensibilisations à destination des garçons ont été organisés à titre expérimental, en complément des ateliers santé filles.

Les ateliers filles et garçons, organisés distinctement à l'intérieur des établissements scolaires ont été animés par des professionnels de santé (médecins, sage-femmes, psychologues et conseillers en vie relationnelle).

Outre les questions d'anatomie, de puberté et d'hygiène, les notions de consentement ainsi que de respect de soi et d'autrui ont été abordés pendant 1 heure par petits groupes pour permettre aux collégiennes et collégiens de mieux se comprendre, de se sentir plus concernés pour mieux vivre ensemble les changements de leur corps.

D'octobre à décembre 2025, près de 2 657 collégiens et 2 680 collégiennes de la 6^{ème} à la 3^{ème} issus de 13 collèges publics et privés ont bénéficié des ateliers « Toutes Culottées, Tous Concernés ».



CHIFFRES-CLÉS 2025 - TOUTES CULOTTÉES, TOUTES INFORMÉES

59 collèges



publics et privés des
Hauts-de-Seine



13 100
collégiennes vues

de janvier à décembre 2025



2 657
collégiens vus

d'octobre à décembre 2025



13 419

culottes menstruelles
distribuées aux filles



2 526

boxers distribués aux
garçons

4. SOURIRE DE PÂQUES

DANS LE CADRE DE SOURIRE HÔPITAUX



Cette année, du 7 au 11 avril, près de 500 lapins en chocolat ont été distribués par les équipes de l'Institut des Hauts-de-Seine aux jeunes enfants et adolescents d'instituts spécialisés (IME Institut Médico-Educatif, IMP Institut Médico-Pédagogique, IMPro Institut Médico Professionnel...) des Hauts-de-Seine :

- EMPro de Suresnes
- IME Le Fil de Soi à Clamart
- IME La Tissanderie à Clamart
- EMPro Hovia à Colombes
- Les Pléiades à Issy-les-Moulineaux
- EMP de Levallois-Perret
- IME Fernand Oury à Nanterre
- IME Léonce Malécot à Saint-Cloud
- IME Parc Heller à Antony



Autour de spectacles de magie, dans une ambiance festive et musicale cette campagne a pour but de lutter contre la solitude et l'isolement des enfants handicapés, hospitalisés.

La figurine en chocolat de Sourire de Pâques, sélectionnée par l'Institut des Hauts-de-Seine en concertation avec le personnel des établissements, a apporté gaieté et réconfort le temps d'un après-midi.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - SOURIRE DE PÂQUES

Du 7 au 11 avril 2025

 **500**
enfants handicapés
hospitalisés

500 
lapins en chocolat

 **9** établissements
spécialisés

 dans **8** communes
des Hauts-de-Seine

Antony, Clamart, Colombes, Issy-les-Moulineaux, Levallois, Nanterre, Saint-Cloud, Suresnes.

5. SOURIRE DE NOËL POUR LES ENFANTS



Chaque année, au mois de décembre, la campagne Sourire de Noël s'attache à lutter contre la solitude des personnes âgées. Les fêtes de fin d'année sont également un temps privilégié de partage et de joie, durant lequel il est essentiel d'apporter du bonheur aux enfants.

Depuis 31 ans, à l'occasion de Noël, l'Institut des Hauts-de-Seine organise des spectacles, prépare et distribue des cadeaux à destination des enfants et des adolescents en situation de handicap intellectuel et/ou physique.

1/ DISTRIBUTION DE CADEAUX POUR LES ENFANTS HANDICAPÉS

Cette année, du 1^{er} au 25 décembre, près de 487 enfants issus de 10 établissements spécialisés (IME Institut Médico-Educatif, IMP Institut Médico-Pédagogique, IMPro Institut Médico Professionnel) ont bénéficié du dispositif Sourire de Noël. Spectacles de magie, animations musicales et distributions de cadeaux ont ainsi ponctué ces moments festifs, offrant aux enfants des instants d'émotion, de rires et de convivialité.



2/ LE JOUR DE NOËL À LA CITÉ DE L'ENFANCE

Par ailleurs, le matin du jour de Noël, le Père Noël s'est rendu à la **Cité de l'Enfance** afin de partager un moment festif avec les **40 enfants et adolescents accueillis au sein de l'établissement**. À cette occasion, chaque jeune a reçu un cadeau soigneusement sélectionné, des bonbons et diverses confiseries.

Cette distribution de cadeaux s'est accompagnée de nombreuses animations ludiques et conviviales : séances de maquillage, chants de Noël, danses, ainsi que des ateliers de sculpture sur ballons, contribuant à créer une atmosphère chaleureuse et joyeuse. Ces temps d'animation ont permis aux enfants de vivre pleinement la magie de Noël et de partager des instants d'émerveillement. Le personnel de la Cité de l'Enfance a également été associé à cet événement et a reçu quelques attentions, en reconnaissance de son engagement quotidien auprès des jeunes.



3/ DES SPECTACLES DE CIRQUE POUR LES ENFANTS



Les 3 et 18 décembre 2025, près de **238 enfants défavorisés et enfants handicapés** ont été invités à assister à un spectacle gratuit au Village du Cirque Micheletty à Villeneuve-la-Garenne. Des numéros d'acrobatie et de jonglage, des clowns espiègles, des envolées aériennes et des danses ont ponctué ce spectacle artistique familial de grande qualité. L'objectif était d'offrir un instant de bonheur, de surprise et de convivialité à des publics fragilisés.

CHIFFRES-CLÉS 2025 - SOURIRE DE NOËL 2025

Du 1^{er} au 25 décembre 2025

765 

enfants ont bénéficié de la campagne Sourire de Noël

Dont



487

enfants issus des établissements spécialisés

40 

enfants et adolescents accueillis au sein de la Cité de l'Enfance

238 

défavorisés et enfants handicapés au Cirque



LE PÔLE FEMMES

1. LE BUS SANTÉ FEMMES



Le Bus Santé Femmes est un dispositif de prévention à vocation sociale et sanitaire qui se déplace dans les centres-villes et les quartiers des Hauts-de-Seine pour aller à la rencontre des femmes les plus isolées, souvent confrontées à diverses souffrances.

Le parcours proposé à bord comprend des **dépistages** (bilan sanguin, dépistage visuel, auditif...), ainsi que des **consultations médicales**, un **soutien psychologique** et des conseils juridiques en **droits des femmes**, dispensés par des professionnels.

Dans des cabines individuelles, chaque femme peut échanger avec différents spécialistes selon ses besoins spécifiques :

- Une **coordinatrice**, chargée de l'accueil, de l'orientation et de l'évaluation des situations,
- Un **médecin** réalisant les dépistages cholestérol/diabète et répondant aux questions de santé,
- Une **infirmière** assurant les dépistages auditif et visuel,
- Un **professionnel du CRCDC**, apportant des informations sur les cancers et l'importance du dépistage,
- Un **psychologue**, disponible pour un entretien individuel confidentiel,
- Un **avocat**, donnant des conseils juridiques (divorce, famille, violences...),
- Un **policier**, répondant aux questions liées à la sécurité, au harcèlement ou aux conduites addictives,
- Un **professionnel des Services des Solidarités Territoriales**, présentant les dispositifs d'accompagnement social du Département,
- Un **professionnel de Hauts-de-Seine Habitat**, apportant des réponses aux problématiques de logement.



Le Bus Santé Femmes garantit un accompagnement personnalisé en toute confidentialité.

Les femmes sont prises en charge gratuitement et sans rendez-vous.

LA COMMUNICATION

La communication autour du Bus repose sur des campagnes d'affichage déployées dans toute la ville. Les bulletins municipaux, les réseaux sociaux et le site de la ville relaient également l'information, mobilisant ainsi l'ensemble des supports de communication. Par ailleurs, les associations et les commerçants sont sollicités pour contribuer à la diffusion de l'information.

LES PARTENAIRES

Ce dispositif innovant, créé par l'Institut des Hauts-de-Seine en partenariat avec la RATP, est financé par le Département des Hauts-de-Seine et la Région Ile-de-France.



Grâce au partenariat avec la RATP, le Bus Santé Femmes est le seul bus santé en France pouvant prétendre être un véritable bus et non un simple camion avec des espaces dédiés sur-mesure pouvant accueillir à l'intérieur huit personnes en consultations.

Concernant l'équipe mobile de professionnels qui intervient dans le Bus, des partenariats ont été mis en place avec :



LES TOURNÉES 2025

Les tournées du **Bus Santé Femmes** sont organisées en concertation avec les équipes départementales et municipales. Les lieux de stationnement et d'accueil sont choisis en fonction des besoins de chaque commune, qu'il s'agisse du centre-ville, d'un quartier périphérique ou du centre village.

Entre janvier et décembre 2025, le Bus a fait escale dans 26 communes des Hauts-de-Seine et a accueilli près de 1 262 femmes et visiteurs, soit une augmentation de 51 % par rapport à 2024.



LES COMMUNES PARTICIPANTES

Antony, Asnières-sur-Seine, Bagneux, Bois-Colombes, Boulogne-Billancourt, Bourg-la-Reine, Châtenay-Malabry, Châtillon, Chaville, Clamart, Clichy-la-Garenne, Courbevoie, Fontenay-aux-Roses, Garches, Gennevilliers, La Garenne-Colombes, Le Plessis-Robinson, Meudon, Montrouge, Nanterre, Puteaux, Rueil-Malmaison, Sèvres, Suresnes, Vaucresson, Villeneuve-la-Garenne.

La visite d'élus, d'associations et de partenaires institutionnels lors des tournées du Bus Santé Femmes contribue à renforcer le réseau partenarial, à identifier les besoins du terrain et, parfois, à initier de nouveaux projets communs.



BILAN ET PROFIL DES FEMMES RENCONTRÉES

Le Bus Santé Femmes a accueilli **des femmes d'un âge médian de 57 ans**.

Parmi les femmes rencontrées :

- **1071 consultations et dépistages,**
- **25 femmes en moyenne par tournée,**
- 23 % sont des mères monoparentales,
- 64 % sont sans activité professionnelle (retraitées, à la recherche d'un emploi, femmes au foyer ou étudiantes),
- 19 % se trouvent en situation d'isolement social.

L'évaluation de l'état de santé des femmes rencontrées sur le Bus, met en évidence une prévalence importante du surpoids et de l'obésité : 57 % des femmes présentent une surcharge pondérale, dont 34 % en situation d'obésité et 23 % en surpoids.

Le Bus Santé Femmes a également permis la réalisation de plusieurs actions de dépistages :

- 44 % des femmes ont bénéficié d'un dépistage de la glycémie et des lipides, 31 % d'un dépistage auditif et 29 % d'un dépistage visuel,
- 25 % des femmes ont été orientées vers un médecin traitant, 15 % vers un gynécologue, 41 % vers un ophtalmologiste et 19 % vers un médecin ORL.

La santé mentale constitue également un enjeu majeur, puisque 50% des femmes ont été orientées vers un psychologue en libéral ou vers un Centre Médico-Psychologique (CMP). Les consultations psychologiques ont concerné 16% des femmes rencontrées.

Malgré ces actions de prévention, **34% des bénéficiaires déclarent renoncer à des soins pour des raisons financières**, soulignant l'existence de freins importants à l'accès aux soins.

Au-delà des questions de santé, **le dispositif répond également à des besoins d'accompagnement social et juridique**. Un quart des femmes (25%) a sollicité une consultation avec l'avocate. Les travailleuses sociales ont accompagné 8% des bénéficiaires, tandis que 5% ont eu besoin d'une aide concernant leurs démarches liées au séjour en France et 7% pour des demandes de logement.

23% des bénéficiaires ont été orientées vers un avocat afin de poursuivre leurs démarches juridiques.

Les situations de violences ont également été repérées au cours des accompagnements :

3% des consultations concernaient des violences intrafamiliales, 1% une agression sexuelle et 2% des situations de harcèlement.



Concernant la vie conjugale, 80% des femmes déclarent vivre une relation de couple saine. Toutefois, 14% rapportent des violences au sein du couple et 6% estiment que leur situation conjugale est dangereuse.

Ces données illustrent le rôle essentiel du Bus Santé Femmes dans le repérage des vulnérabilités sanitaires, sociales et psychologiques, ainsi que dans l'accompagnement vers les dispositifs de soins et de soutien adaptés.

CHIFFRES-CLÉS 2025 - BUS SANTÉ FEMMES



1 262

femmes et partenaires
ont visité le Bus Santé
Femmes en 2025



+51%

par rapport à 2024



dans **26** communes
des Hauts-de-Seine

Depuis son lancement en décembre 2019, le Bus Santé Femmes a accueilli :

5 846
femmes



1 394

visiteurs et partenaires



soit 7240
personnes



4 983

personnes dans les
Hauts-de-Seine



2 257

personnes dans les
Yvelines

2. LES ÉCOLES FRANÇAISES DES FEMMES



UN CONCEPT INNOVANT, UNIQUE EN FRANCE

Engagées pour l'insertion, l'autonomie et le droit des femmes, les Écoles Françaises des Femmes proposent depuis 2008 un programme éducatif d'enseignement général principalement axé sur le perfectionnement du français, l'insertion professionnelle, la culture française, la citoyenneté et les nouvelles technologies.

Lieux d'échanges et de savoir, les Écoles Françaises des Femmes ont pour ambition d'apporter une réponse innovante aux problématiques d'intégration des femmes.

De septembre 2024 à juin 2025, 533 femmes se sont inscrites dans les 7 Ecoles Françaises des Femmes des Hauts-de-Seine.

Grâce à l'intervention de professionnels (professeurs, professionnels de santé, psychologues, juristes...) et à **un programme éducatif complet composé de cours hebdomadaires et d'ateliers thématiques mensuels**, les Ecoles Françaises des Femmes proposent un programme éducatif unique en France.

Les problématiques d'intégration ne se limitant pas à la seule question de l'apprentissage linguistique, le **programme pédagogique proposé au sein des Écoles Françaises des Femmes évolue chaque année** afin de s'adapter aux besoins et aux profils des apprenantes.

L'insertion professionnelle, la citoyenneté, l'accès aux droits, l'éducation à la santé et l'inclusion numérique sont devenus des axes majeurs de l'enseignement dispensé.

Dans chaque École, l'équipe pédagogique propose un accompagnement personnalisé pour chaque femme tout au long de l'année. Dans l'ensemble des Ecoles, le corps professoral regroupe **24 professeurs en activité, formés et diplômés.**

DES COURS HEBDOMADAIRES

FLE (Français Langue Etrangère) du A1 (niveau débutant) au C1 (niveau le plus élevé)

On parle de FLE, lorsque la langue est enseignée à des apprenants non-francophones.

Les cours de FLE permettent d'atteindre les différents niveaux du CECRL (Cadre européen commun de référence pour les langues).

FLE à visée professionnelle (A2 - B1/B2)

Ce cours s'adresse à des femmes en situation professionnelle ou en préparation à la vie active. Il répond à des besoins immédiats pour développer l'autonomie. Cette approche opérationnelle et actionnelle vise à créer une interaction avec ou pour des francophones dans le monde professionnel.

Informatique (niveaux pour débutante et confirmée)

L'approche est directement liée aux besoins réels de l'apprenante dans sa vie active. Des salles équipées permettent aux apprenantes de suivre cet apprentissage dans les meilleures conditions.

Préparation aux diplômes nationaux DELF et DALF (Diplôme d'Etudes en Langue Française et Diplôme Approfondi en Langue Française)

Programme d'Accompagnement vers l'Emploi (PAE)

Afin de valoriser et mettre à profit les compétences, qualifications et expériences, des femmes inscrites dans les Ecoles Françaises des Femmes, un Programme d'Accompagnement leur est proposé.

Le programme d'accompagnement vers l'emploi se décline sous forme de cours collectifs hebdomadaires, d'un suivi individuel personnalisé et d'ateliers thématiques dédiés (informatique, découverte des métiers, reconnaissance de diplômes...).



DES ATELIERS THÉMATIQUES MENSUELS

Les ateliers ont porté sur différentes thématiques (la santé, parcours citoyenneté, la parentalité, la vie quotidienne...) afin d'informer et de sensibiliser régulièrement les femmes sur des sujets qui les concernent.

Animés par un professionnel, ces ateliers privilégient l'écoute, le dialogue, les questions-réponses, les résolutions de problèmes ainsi que les études de cas.

A la fois informatifs et interactifs, ils ont pour objectifs de favoriser l'intégration et l'autonomie des apprenantes et d'encourager leur participation active à la société.

- Parcours Citoyen (introduction à la citoyenneté, défendre ses droits, droit au quotidien, droit de la famille...)
- Self-défense (Journée Internationale de lutte contre les violences faites aux femmes, en novembre 2024),
- Santé féminine (à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, en mars 2025),
- Santé bucco-dentaire,
- Nutrition,
- Prévention du cancer du sein et cancer du côlon (CPTS de Nanterre),
- Sophrologie,
- Anthropologie : conflit des générations (Maison des Familles de Gennevilliers),
- Communication parent-enfant : impacts des réseaux sociaux (Maison des Familles de Gennevilliers).

DES SORTIES CULTURELLES MENSUELLES

En 2024/2025, différentes sorties culturelles ont été organisées dans chaque Ecole : Musées, théâtre, cinéma, philharmonie de Paris, expositions, médiathèque, monuments historiques, quartiers parisiens, agro-cité...

Notamment la visite de l'exposition « 150 ans au cœur de la République » au Château de Versailles, pour 360 apprenantes, le lundi 24 novembre 2025.



DES APPRENANTES AUX ORIGINES ET AUX PROFILS VARIÉS

Véritable carrefour culturel, les 533 femmes inscrites dans les Ecoles Françaises des Femmes, sont des femmes étrangères issues de plus de 78 pays, de toutes religions, de tous niveaux sociaux...



Afghanistan, Afrique du Sud, Algérie, Angleterre, Angola, Argentine, Arménie, Bangladesh, Bénin, Biélorussie, Birmanie, Brésil, Cambodge, Cameroun, Canada, Centrafrique, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Cuba, Danemark, Égypte, Équateur, Espagne, États-Unis, Éthiopie, Finlande, France, Grèce, Guinée Conakry, Hongrie, Île Maurice, Inde, Indonésie, Iran, Italie, Japon, Jordanie, Kazakhstan, Kenya, Liban, Luxembourg, Mali, Maroc, Mauritanie, Mexique, Moldavie, Monténégro, Nigéria, Pakistan, Panama, Pérou, Philippines, Pologne, Portugal, Roumanie, Russie, Sénégal, Serbie, Soudan, Sri Lanka, Syrie, Tadjikistan, Taïwan, Tanzanie, Tchad, Tchèque, Tchétchénie, Thaïlande, Tibet, Tunisie, Turquie, Ukraine, Venezuela, Vietnam.

Cette diversité culturelle est une vraie richesse pour les femmes et l'équipe pédagogique.

Elle favorise notamment la curiosité, l'échange, l'ouverture d'esprit et la pratique du français en dehors des heures de cours.

Elle permet également de rompre le communautarisme parfois présent au sein des territoires et encourage ainsi le vivre ensemble.

Les raisons qui ont conduit ces femmes à venir s'installer en France sont multiples : accompagner leurs conjoints, fuir des situations de conflits, évoluer dans un environnement de liberté et de sécurité, étudier, travailler, assurer une meilleure éducation à leurs enfants... Quel que soit leurs parcours, la formation au sein de l'Ecole Française des Femmes ainsi que la qualité du cadre dans lequel elles sont accueillies, ont pour ambition de consolider une confiance en soi souvent mise à mal par leur parcours migratoire et/ou les problématiques rencontrées dans leur vie quotidienne.



Les 7 Ecoles réunissent des femmes aux profils variés : femmes mariées avec ou sans enfant, femmes monoparentales, femmes isolées, en recherche d'emploi, entrepreneures, diplômées ou en situation de précarité...

DES APPRENANTES QUALIFIÉES



Les apprenantes les plus qualifiées ont souvent des difficultés à faire reconnaître leurs diplômes et leurs compétences en France.

D'autres, bien qu'ayant très envie de s'insérer professionnellement, ont du mal à se situer sur le marché du travail. Elles ont souvent très peu d'expérience professionnelle, et/ou très peu voir aucune qualification. Une réflexion sur leurs compétences personnelles, et la définition d'un projet professionnel réalisable à l'issue de leur formation en langue française, sont des étapes indispensables à leur insertion.

LES INSCRIPTIONS

La rentrée des classes a lieu en septembre mais **les inscriptions sont ouvertes toute l'année**.

Les inscriptions définitives se font à l'issue d'un entretien et d'un test de positionnement. Ce test permet de constituer des groupes de niveaux adaptés aux besoins et aux motivations des élèves.

Une adhésion de 15 € est demandée à chaque femme pour une année scolaire.

Le cursus se déroule sur une période de 2 à 4 ans, mais chaque élève peut quitter l'Ecole quand elle le souhaite pour accéder à une vie professionnelle ou intégrer une formation.



Les femmes bénéficiaires du RSA ont accès à une formation linguistique entièrement financée par le Département des Hauts-de-Seine afin de favoriser leur insertion sociale et professionnelle.

En 2025, 32 femmes bénéficiaires du RSA étaient inscrites dans les Écoles Françaises des Femmes.

L'ÉVALUATION DES APPRENANTES



- Le certificat d'assiduité de fin d'année

De réels progrès ont pu être observés au fil des mois. Tant au niveau de la formation proposée que de l'attitude générale : assiduité, motivation, attention soutenue...

Chaque apprenante est alors récompensée par un certificat d'assiduité et de travail à la fin de l'année.

- Le DELF et le DALF

Le DELF (Diplôme d'Etudes en Langue Française) et le DALF (Diplôme Approfondi de Langue Française) sont des diplômes officiels délivrés par le Ministère de l'Education nationale et sont reconnus à l'international.

Le DELF, du A1 au B2, est destiné à certifier les compétences en français des candidats étrangers et des Français originaires d'un pays non francophone et non titulaires d'un diplôme de l'enseignement secondaire ou supérieur public français.



Le DALF est destiné à certifier les compétences avancées en français des candidats étrangers et des Français originaires d'un pays non francophone, souhaitant attester d'une maîtrise approfondie de la langue française à des fins universitaires ou professionnelles.

En fin d'année, **les apprenantes ont la possibilité de passer un DELF ou un DALF**, en fonction de leur niveau de Français Langue Etrangère.

Cette année, 104 apprenantes ont passé le DELF et 95 l'ont obtenu, soit un taux de réussite de 91,3%



LEUR DEVENIR APRÈS LEUR CURSUS



En 2024 / 2025, 107 femmes ont trouvé un emploi ou une formation dans les secteurs suivants :

Accueil, relation client, événementiel, hôtellerie, restauration, tourisme, santé, bien-être, social, entretien, services, environnement, transport, logistique, commerce, gestion, finance, marketing, communication, digital, Informatique, data, éducation, enseignement, formation, relations et projets internationaux, qualité, industrie, expertise, artisanat, développement des compétences, petite enfance, services à la personne, langues...

LES PARTENAIRES

Financées par le Département des Hauts-de-Seine et le Fonds Social Européen, les Ecoles Françaises des Femmes accueillent toutes les femmes qui souhaitent se perfectionner en français, enrichir leur culture générale, utiliser un ordinateur, améliorer leurs connaissances professionnelles, **dans le but de retrouver un emploi ou de suivre une formation.**

Les Ecoles sont soutenues par :



Cofinancé par
l'Union européenne

en partenariat avec :



L'OUVERTURE DE LA NOUVELLE ÉCOLE FRANÇAISE DES FEMMES À BAGNEUX



A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, une nouvelle Ecole Française des Femmes a été inaugurée à Bagneux, en présence de Georges Siffredi, Président du département des Hauts-de-Seine, Marie-Hélène Amiable, Maire de Bagneux, Hélène Cillières et Armelle Tilly, Conseillères départementales.

L'ouverture de cette 7^{ème} Ecole Française des Femmes marque une étape importante dans l'engagement du département en faveur de l'éducation et de l'émancipation des femmes.

L'Ecole a été pensée comme un espace d'excellence, d'inclusion et de solidarité. Ce n'est pas seulement l'inauguration d'un bâtiment, c'est un lieu d'apprentissage, d'échange et d'épanouissement, où chacune peut développer ses compétences, renforcer sa confiance en elle, construire son avenir avec sérénité dans un environnement bienveillant.

Elle accueille des femmes de Bagneux, animées par la volonté d'apprendre, de progresser à travers des formations adaptées et un accompagnement personnalisé.

CHIFFRES-CLÉS DES 7 ECOLES FRANÇAISES DES FEMMES (DE SEPTEMBRE 2024 À JUIN 2025)



533

femmes inscrites

4 129

apprenantes



depuis la création des Ecoles en 2008
(au 30 juin 2025)



issues de

78 pays



24

professeurs et
intervenants



107

femmes ont trouvé un
emploi ou une formation



176

heures de cours et
ateliers hebdomadaires



15€

annuel de frais
d'inscription

95



femmes ont obtenu le DELF



91,3%

de taux de réussite

LES DIFFÉRENTES ÉCOLES PRÉSENTES DANS LES HAUTS-DE-SEINE



LES COORDINATRICES :



Bouchra

Ecole de Gennevilliers :
9 rue Jack London
ouverte en 2012



Sydney

Ecole de Clichy-la-Garenne :
2 rue Charles Paradinas
ouverte en 2017



Virginie

Ecole de Nanterre :
55 rue Thomas Lemaître
ouverte en 2019



Tacko

Ecole de Bagneux :
30 avenue Paul Vaillant Couturier
inaugurée en 2025



Cindy

Ecole de Fontenay-aux-Roses :
24 rue Ledru Rollin
ouverte en 2015



Gracinda

Ecole de Châtenay-Malabry :
144 avenue de la Division Leclerc
1ère école ouverte en 2008



Gracinda

Ecole d'Antony :
254 rue Pajeaud à Antony
ouverte en 2017

PROMOTION EFF 2024/2025



Les Écoles Françaises
des Femmes



Gennevilliers - 05.06.2025



Fontenay-aux-Roses - 06.06.2025



Antony - 10.06.2025



Châtenay-Malabry - 12.06.2025



Nanterre - 13.06.2025



Bagneux - 19.06.2025



Clichy-la-Garenne - 20.06.2025

3. LE FORUM « JUSTE ELLES »



A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, a été organisée la campagne « Juste Elles », une journée santé et bien-être, destinée à toutes les femmes du Département.

1/ JUSTE ELLES À L'HÔTEL DU DÉPARTEMENT

Le 6 mars 2025, le forum Juste Elles était présent à Paris La Défense Arena au sein du Département des Hauts-de-Seine afin d'aider chaque agente à trouver le juste équilibre de leur vie personnelle dans le cadre de leur vie professionnelle.

A travers un forum composé d'espaces interactifs plébiscités par les femmes, chaque participante pouvait bénéficier d'un suivi personnalisé avec différents professionnels de la santé et de la beauté





Un espace santé a été organisé pour accompagner les femmes dans leur vie quotidienne.

Des professionnels de santé et de soutien proposent à chaque participante des consultations anonymes et gratuites : une naturopathe, une nutritionniste, une gastro-entérologue, un ostéopathe, une gynécologue, une sage-femme, une infirmière pour le dépistage cholestérol et diabète, une cardiologue, un médecin généraliste, des psychologues, une avocate, une conseillère en économie familiale, une conseillère en logement...



Un espace bien-être : une parenthèse beauté était proposée pour se ressourcer et s'évader sur son lieu de travail. Chaque participante pouvait profiter d'un moment de détente entre vie personnelle et vie professionnelle. Les femmes ont eu l'occasion de prendre soin d'elles grâce aux différents stands organisés : coiffure, maquillage, manucure, massage des mains, réflexologie plantaire, massage de la nuque. Cette journée était l'occasion de leur offrir un moment exceptionnel de détente.



Pour célébrer cette journée consacrée aux femmes, l'Institut des Hauts-de-Seine offrait à chaque participante un guide santé des femmes, une crème et des petites socquettes d'été en partenariat avec la marque So'Bio et DIM.



2/ JUSTE ELLES À LA MAIRIE DE LEVALLOIS-PERRET

Le 4 mars 2025, l'Institut des Hauts-de-Seine a déplacé et adapté le Forum Juste Elles au cœur de la Mairie de Levallois-Perret.

Pendant toute une journée, près de 152 agentes de la ville ont pu bénéficier de tous les stands beauté et santé proposés. Certaines femmes restaient plusieurs heures, d'autres n'avaient le temps de faire que deux stands mais chacune d'entre elle recevait un sac de cadeaux.



3/ JUSTE ELLES À LA MAIRIE DE VANVES

Le 7 mars 2025, près de 126 femmes de la ville ont reçu des conseils venant de professionnels de la santé. Elles ont également profité d'un relooking coiffure et de conseils beauté. Pour fêter cette journée de la femme, chaque participante a reçu un sac de cadeaux marquant et célébrant la féminité.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - FORUM JUSTE ELLES

831
femmes



831
livres distribués



814
brochures



553
femmes à l'Hôtel
du département



152
femmes à la mairie
de Levallois



126
femmes à la mairie
de Vanves

4. LE SITE INTERNET FEMMES-MONOPARENTALES.COM



Aujourd'hui, plus d'une famille sur quatre est une famille monoparentale et 85% de celles-ci sont constituées d'une mère célibataire et de ses enfants (INSEE 2020).

En 2013, l'Institut des Hauts-de-Seine a créé un site internet inédit en France entièrement dédié aux femmes monoparentales de tous âges et de toutes catégories sociales confondues : www.femmes-monoparentales.com.

Le site propose aux femmes une multitude de services pratiques :

Conseils saisonniers, articles de fond régulièrement réactualisés..., vidéos, adresses utiles, conseils par des spécialistes et bons plans du moment... pour lutter contre l'isolement des femmes monoparentales.

Il dispose des rubriques suivantes : santé, beauté, mieux-être, budget familial, droits, aides, emploi, parentalité, loisirs... pour permettre aux femmes de s'informer et faciliter leur quotidien.

Des témoignages de femmes, des astuces pour occuper ses enfants, pour faire du sport, gérer ses angoisses ou encore des conseils pour bien préparer la rentrée des classes... ont pu aider les femmes tout au long de cette année 2025.



Maman solo, quand les enfants deviennent ados

8 décembre 2025



Les enfants de familles monoparentales réussissent-ils différemment ?

4 décembre 2025



Fin d'année, factures et cadeaux : comment éviter la noyade financière ?

1 décembre 2025



« Je subis des violences verbales et/ou physiques, Maître, que dois-je faire ? »

25 novembre 2025

A l'aide d'articles pertinents et rédigés par des journalistes femmes engagées, le site femmes-monoparentales.com se retrouve dans les premiers résultats des moteurs de recherche, synonyme d'un très bon référencement sur les mots et sujets clés qui intéressent les mamans seules.

Ainsi, 81 % des visites (soit 5 245 sur 6 444) sont issues d'une recherche sur Internet. 19% des visites sont issues d'un accès direct.

Ces catégories d'articles sur le site Internet sont celles qui s'adressent le plus aux mamans solo, à ces femmes en difficulté à la recherche, sur femmes-monoparentales.com, d'aide et de solutions.

NOUVEAU DÉSIGN 2025

femmes
monoparentales

L'année 2025 marque un tournant pour le site femmes-monoparentales.com, qui a bénéficié d'une refonte intégrale. Nouveau design, nouvelle structure et catégories repensées : l'ensemble de la plateforme a été modernisé pour offrir un meilleur confort de navigation et une lisibilité accrue grâce à des polices d'écriture contemporaines.

Pensé comme un concentré d'informations utiles pour les mères célibataires, le site s'articule désormais autour de cinq rubriques clés :

- Vie quotidienne & Loisirs,
- Santé & Bien-être,
- Éducation & Parentalité,
- Droits, Aides & Emploi,
- Témoignages.

Grâce à cette refonte et à des articles rédigés par des journalistes engagées, femmes-monoparentales.com confirme son rôle d'informateur sur les sujets cruciaux qui touchent aujourd'hui les familles monoparentales.

Parce que le partage d'expérience est essentiel pour rompre l'isolement et rassurer les femmes en quête de soutien, la rubrique "Témoignages" occupe désormais une place centrale. Elle est mise en avant dès la page d'accueil avec les derniers articles publiés, ces contenus figurant parmi les plus consultés. Le site permet également d'épingler des articles en tête de catégorie afin de valoriser des sujets d'actualité spécifiques.

CHIFFRES-CLÉS 2025 - SITE INTERNET FEMMES-MONOPARENTALES.COM

6 444
visiteurs



11 352
pages
consultées



537
abonnés



202
publications

Instagram, @femmesmonoparentales :



LE PÔLE SENIORS ACTIFS

1. LA PRÉSENTATION DU FORUM GIGA SENIOR



La population adulte post-soixantaine bénéficie encore insuffisamment de programmes de prévention et de dépistage adaptés à ses besoins. Pour y remédier, l'Institut des Hauts-de-Seine organise, depuis 2003, les forums Giga Senior, destinés aux personnes âgées de plus de 65 ans. Ce dispositif rassemble, en un lieu unique, l'ensemble des thématiques liées à la santé et à la vie quotidienne de cette tranche d'âge.

Chaque année, l'Institut investit les gymnases du département et y installe une cinquantaine de stands animés par environ 110 intervenants extérieurs, parmi lesquels des médecins, psychologues, dentistes, policiers ou représentants d'associations spécialisées.

En 2025, les forums Giga Senior ont accueilli 2 141 visiteurs.





Un pôle santé renforcé permet aux participants de s'informer sur des sujets variés tels que les cancers, la maladie d'Alzheimer, la mémoire, la nutrition, la rhumatologie, la gastro-entérologie, la podologie, l'hygiène de vie, la dépression ou l'estime de soi.



Des dépistages gratuits sont également proposés, incluant : audition, vision, santé dentaire, contrôle cardio-vasculaire et analyses de sang (glycémie, triglycérides et cholestérol).



Un espace, dédié aux associations et aux partenaires de la ville, aborde les thématiques **de la vie quotidienne** comme les loisirs, l'habitat, les aspects juridiques, le logement et la vie locale.



Enfin, un espace bien-être offre aux participants des massages ainsi que des conseils en beauté et en relooking, afin de favoriser à la fois leur bien-être physique et psychologique.



En 2025, **environ 14 980 brochures d'informations** ont été distribuées aux visiteurs du forum Giga Senior. Ces documents couvrent un large éventail de thématiques, allant de la prévention des maladies chroniques et des troubles liés à l'âge, à la nutrition, à l'activité physique, à la santé mentale et à la gestion du quotidien. Ils comprennent également des guides pratiques sur l'accès aux soins, les droits des personnes âgées, les activités culturelles et de loisirs, ainsi que des conseils pour améliorer le bien-être physique et psychologique. Cette distribution a permis de compléter les échanges avec les intervenants et de fournir aux participants des ressources à conserver pour continuer à prendre soin de leur santé après le forum.



LES PARTENAIRES



Nous remercions particulièrement les maisons de retraite municipales ainsi que les associations partenaires intervenantes, dans les domaines du maintien à domicile, des loisirs, de l'intergénérationnel, du sport et de la culture.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - FORUM GIGA SENIOR

2 141



seniors âgés de plus de 65 ans

5



communes des Hauts-de-Seine



14 980

brochures distribuées sur les Forums

52 089

seniors actifs depuis sa création en 2003

227

seniors à Sèvres
le 14 mars

252

seniors à Bois-Colombes
le 4 avril

950

seniors à Boulogne-Billancourt
le 16 mai

402

seniors à Asnières-sur-Seine
le 10 octobre

310

seniors au Plessis-Robinson
le 7 novembre

2. LES JOURNÉES GUINGUETTES SOURIRE D'ÉTÉ



Afin de lutter contre l'isolement des seniors actifs vivant seuls à leur domicile durant la période estivale, l'Institut des Hauts-de-Seine a proposé les **Journées guinguettes**.



Du **30 juin au 6 août 2025**, près de **800 seniors actifs** ont participé à **11 déjeuners estivaux dansants** organisés au restaurant **Les Roseaux**, situé au **Hangar Y à Meudon**.

Récemment restauré, ce site culturel unique offre un cadre exceptionnel : un restaurant au bord de l'eau, ainsi qu'un vaste parc dans lequel les participants ont pu se promener et découvrir des œuvres signées par de grands artistes, autour des thèmes des sens, de la nature et des animaux sauvages, dans une ambiance paisible et bucolique.

Contactés par les **CCAS de différentes communes des Hauts-de-Seine**, les seniors ont partagé un après-midi au frais, au bord de l'eau, dans une atmosphère festive et conviviale. Autour d'un bon repas, ils ont pu danser sur la terrasse ombragée par les platanes, au rythme d'un DJ proposant une programmation musicale variée. Certains se sont laissés emporter par la danse, tandis que d'autres ont privilégié les échanges et les rencontres avec leurs voisins de table.



Parmi les participants, près de 100 seniors étaient des Juveniors, issus des antennes Juvenior ouvertes par l'Institut des Hauts-de-Seine dans les villes de Fontenay-aux-Roses et de Châtenay-Malabry.

En souvenir de ces journées chaleureuses et conviviales, chaque participant est reparti enchanté, **un chapeau de paille sur la tête et un éventail et une serviette bleue dans un petit sac isotherme.**



CHIFFRES-CLÉS 2025 - JOURNÉES GUINGUETTES

Du 30 juin au 6 août 2025

800 
seniors âgés de plus de 65 ans

Dont **100**
juveniors 

 dans **31** communes
des Hauts-de-Seine

Antony, Asnières-sur-Seine, Bagneux, Bois-Colombes, Boulogne-Billancourt, Bourg-la-Reine, Châtenay-Malabry, Châtillon, Chaville, Clamart, Clichy-la-Garenne, Colombes, Courbevoie, Fontenay-aux-Roses, Garches, Gennevilliers, Issy-les-Moulineaux, La Garenne-Colombes, Le Plessis-Robinson, Levallois-Perret, Malakoff, Meudon, Montrouge, Neuilly-sur-Seine, Puteaux, Rueil-Malmaison, Saint-Cloud, Sèvres, Suresnes, Vanves, Villeneuve-la-Garenne.

QUELQUES REMERCIEMENTS



*Merci infiniment à l'Institut des Hauts-de-Seine et à vous toutes et tous qui nous organisez des journées festives très agréables. Le déjeuner était délicieux dans un beau cadre. Quelles danses pour nous faire bouger et digérer, bref le top. J'ai passé un moment très convivial. Encore un grand merci.
Bien cordialement. Violette Barbier*

*Bonjour,
La Ville de Gennevilliers vous remercie pour le sourire d'été 2025.
30 adhérents ont pu y participer le lundi 30 juin sous un super soleil.
Ils ont tous été ravis de cette opération.
Le lieu est très agréable et tout le personnel a été au petit soin que ce soit de votre côté et celui du restaurant.
(Les adhérents ont apprécié qu'Antoine le Médecin soit passé les voir régulièrement)
Merci pour vos initiatives.*

Le service des Relations Publiques, Fêtes et Manifestations, en charge des sorties seniors Chavillois, tenait à vous remercier pour votre invitation dans le cadre de l'opération Sourire d'été.

*Nos seniors ont apprécié le déjeuner au bord de l'eau et la découverte d'un lieu très agréable. Nous voulions également remercier l'accueil chaleureux que vous accordez aux seniors et à nous, accompagnants. L'organisation et la gestion des groupes mises en place à chaque événement sont remarquables.
Les informations communiquées en amont facilitent nos arrivées en car.
C'est pour toutes ces raisons que nous répondons présents à chaque invitation.
Encore merci pour ce que vous faites pour nos aînés.*

*Merci pour ce "Sourire d'été " qui nous a permis de retrouver avec bonheur nos amies juniors dans ce cadre enchanté du " Hangar Y" et enchanteur par le raffinement de la gastronomie et du service, le plaisir de la danse pour " réduire nos calories" et le charme d'une promenade poétique dans le parc parmi d'intéressantes créations d'artistes contemporains, notamment l'étonnante " maisonnette " de Subodh Gupta.
Merci à vous, cher Félix, et à notre chère Laurie, tous deux si attentifs à notre bien-être. Bravo.
Au plaisir de vous retrouver pour un prochain " sourire".
Bien cordialement. M. Chenivresse*

*Bonjour,
Je souhaite vous remercier dans un premier temps pour le déjeuner à Meudon de mercredi dernier. Les personnes de mon groupe étaient enchantées. Tout était parfait : le temps et le site, votre organisation, la prestation du restaurant et vos diverses attentions vis à vis du public.
Le petit sac avec chapeau, éventail et gourmandises était une agréable surprise et une très bonne idée.*



3. LES VISITES PRIVILÈGES SENIORS

DANS LE CADRE DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE



Dans le cadre des Journées européennes du patrimoine, l'Institut des Hauts-de-Seine, en partenariat avec le Château de Versailles, a convié environ 1 200 seniors et juniors des Hauts-de-Seine à visiter l'exposition « 150 ans au cœur de la république » dans des conditions privilégiées.

Souhaitant offrir aux participants une expérience unique, le Château de Versailles a généreusement accepté d'ouvrir ses portes **les lundis 8, 15 et 29 septembre 2025**, jours habituellement fermés au public. Cette ouverture exceptionnelle a permis à des seniors isolés, identifiés et mobilisés par les **Centres communaux d'action sociale (CCAS)** des différentes communes du département, de visiter ce site prestigieux dans un cadre intimiste et adapté.

Au cours d'une **visite privée d'environ une heure et demie**, les participants ont été guidés à travers les **appartements du Président du Congrès**, habituellement inaccessibles au grand public.


CHÂTEAU DE VERSAILLES



Le moment fort de la visite a sans conteste été la découverte de la **Salle du Congrès**, lieu emblématique de la vie institutionnelle française et symbole fort de l'histoire républicaine. Tout au long du parcours, les visites ont été ponctuées d'**explications historiques pédagogiques**, permettant aux participants de mieux comprendre les grandes étapes de l'histoire de la République française et le rôle institutionnel du Château de Versailles.

La visite s'est ensuite prolongée par une **déambulation dans les jardins**, offrant aux participants un temps de détente et de contemplation dans un cadre exceptionnel, propice à la convivialité et à l'émerveillement.

À l'issue de cette journée placée sous le signe de la culture, du lien social et de la transmission, chaque senior s'est vu remettre un **cadeau souvenir** et une **brochure**, afin de prolonger chez eux cette immersion au cœur du patrimoine national.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - LES VISITES PRIVILÈGES

Les lundis 8, 15 et 29 septembre 2025



1 195

seniors actifs



120

juvénior



dans **33** communes
des Hauts-de-Seine

Antony, Asnières-sur-Seine, Bois-Colombes, Boulogne-Billancourt, Bourg-la-Reine, Châtenay-Malabry, Châtillon, Chaville, Clamart, Clichy-la-Garenne, Colombes, Courbevoie, Fontenay-aux-Roses, Garches, Gennevilliers, Issy-les-Moulineaux, Le Plessis-Robinson, Levallois-Perret, Malakoff, Marne-la-Coquette, Montrouge, Nanterre, Neuilly-sur-Seine, Puteaux, Rueil-Malmaison, Saint-Cloud, Sceaux, Sèvres, Suresnes, Vanves, Vaucresson, Ville d'Avray, Villeneuve-la-Garenne.

4. LES SPECTACLES SOURIRE DE NOËL



Parallèlement aux distributions des « hottes de Noël » destinées aux personnes âgées en EHPAD et aux enfants accueillis en IME, la campagne Sourire de Noël a également proposé des spectacles de cirque à destination de seniors actifs en situation d'isolement.



Les 3 et 18 décembre 2025, près de 1 200 participants, dont 960 seniors actifs de l'Association Les Petits Frères des Pauvres et des CCAS du département, ont été invités à assister à un spectacle gratuit et familial au Village du Cirque Micheletty à Villeneuve-la-Garenne.

Numéros d'acrobaties, clowns malicieux, performances aériennes, jonglerie et danses ont rythmé ce spectacle artistique de grande qualité. Cette initiative avait pour objectif d'offrir une parenthèse de joie, d'émerveillement et de convivialité à des publics souvent confrontés à l'isolement social.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - LES SPECTACLES SOURIRE DE NOËL

Les 3 et 18 décembre 2025


1 200
personnes

Dont
960 
seniors actifs isolés
provenant des CCAS et de l'Association
Les Petits Frères des Pauvres


960
sacs de friandises

960 
bracelets lumineux

 dans **30** communes
des Hauts-de-Seine

Antony, Asnières-sur-Seine, Bagneux, Bois-Colombes, Boulogne-Billancourt, Bourg-la-Reine, Châtillon, Chaville, Clamart, Clichy-la-Garenne, Colombes, Courbevoie, Fontenay-aux-Roses, Garches, Gennevilliers, Issy-les-Moulineaux, La Garenne-Colombes, Le Plessis-Robinson, Malakoff, Neuilly-sur-Seine, Puteaux, Rueil-Malmaison, Saint-Cloud, Sceaux, Sèvres, Suresnes, Vanves, Vaucresson, Ville d'Avray, Villeneuve-la-Garenne.



LE PÔLE SOLIDARITÉ POUR LES PERSONNES ÂGÉES ET MALADES

1. SOURIRE D'ÉTÉ DANS LES MAISONS DE RETRAITE



Du 17 au 30 juillet 2025, près de 500 kits fraîcheur Sourire d'été ont été distribués par les équipes de l'Institut des Hauts-de-Seine aux résidents des maisons de retraite et des résidences autonomie du département.

À travers cette initiative, l'Institut des Hauts-de-Seine souhaite apporter bien-être, réconfort et attention aux personnes âgées dépendantes, particulièrement sensibles aux fortes chaleurs et souvent confrontées à l'isolement durant la période estivale.

Au-delà de la distribution des kits, des moments de convivialité ont également été proposés aux résidents, avec l'organisation de concerts (récital de violon, concert de piano et d'accordéon). Ces instants musicaux, conjugués à l'accompagnement attentif et bienveillant des équipes de l'Institut, contribuent à rompre la monotonie du quotidien et à redonner le sourire aux résidents des EHPAD.





Le **kit fraîcheur Sourire d'été**, conçu en collaboration avec le personnel des établissements, contient des produits dédiés au bien-être et à la fraîcheur :

- un petit sac isotherme aux couleurs vives,
- un éventail,
- une petite serviette éponge logotisée,
- un brumisateur.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - SOURIRE D'ÉTÉ

Du 17 au 31 juillet 2025

500



personnes âgées



500

kits fraîcheur



dans **5** communes
des Hauts-de-Seine

Bagneux, Colombes, Fontenay-aux-Roses, Nanterre, Villeneuve-la-Garenne.

2. SOURIRE DE NOËL DANS LES MAISONS DE RETRAITE ET LES HÔPITAUX



Depuis 31 ans, la campagne **Sourire de Noël** est un rendez-vous solidaire majeur pour de nombreuses institutions, hôpitaux et associations de notre département. Elle vise à apporter réconfort et attention aux enfants, aux femmes et aux hommes touchés par la vieillesse, la maladie, la solitude ou la précarité, particulièrement durant la période des fêtes de fin d'année.

1/ SOURIRE DE NOËL DANS LES MAISONS DE RETRAITE

À l'approche de Noël, de nombreuses personnes âgées dépendantes ou malades se retrouvent isolées, parfois éloignées de leur entourage familial, la prise en charge étant perçue comme trop complexe, même sur une courte durée. Cette période, traditionnellement synonyme de convivialité, accentue ainsi le sentiment de solitude ressenti par certains résidents.

Du 1er au 19 décembre, les équipes de l'Institut des Hauts-de-Seine, accompagnées des élus départementaux et municipaux, se sont mobilisées pour distribuer les hottes « **Sourire de Noël** » au sein des **EHPAD et résidences** du territoire. Cette action avait pour objectif de rompre l'isolement des personnes âgées et de leur offrir un moment de chaleur humaine et de partage pendant les fêtes.



La hotte « **Sourire de Noël** » a été spécialement conçue par l'Institut des Hauts-de-Seine afin de répondre au plus près des besoins des personnes âgées dépendantes, en étroite concertation avec les équipes des établissements partenaires. Elle comprenait :

- Un grand pochon de Noël,
- Un ours en peluche,
- Un plaid en polaire,
- Une figurine du Père-Noël en chocolat,
- Le journal « **Sourire de Noël** » contenant jeux, articles, poèmes, contes...très apprécié par les personnes âgées pour lutter contre l'ennui du quotidien.



Par ailleurs, certains établissements ont bénéficié d'**animations musicales**, assurées par un violoniste ou un accordéoniste selon les dates, contribuant à instaurer une ambiance festive et conviviale, très appréciée des résidents.

2/ **SOURIRE DE NOËL DANS LES HÔPITAUX**



Chaque année, à l'occasion des fêtes de Noël, une partie de l'équipe de l'**Institut des Hauts-de-Seine** se mobilise auprès des personnes gravement malades ou en fin de vie. Ces visites ont pour objectif d'apporter une présence réconfortante et de témoigner d'un soutien attentif aux patients ainsi qu'à leurs familles, confrontés à des moments particulièrement éprouvants.

- Visite à l'Hôpital Louis Mourier de Colombes pour les personnes en soins palliatifs et placées en long séjour,
- Visite à l'Hôpital Rives de Seine de Puteaux pour les personnes en soins palliatifs.

CHIFFRES-CLÉS 2025 - SOURIRE DE NOËL DANS LES MAISONS DE RETRAITE ET LES HÔPITAUX

du 1er au 19 décembre 2025

2 513

hottes
Sourire de Noël

26



EHPAD et
résidences autonomie



2

hôpitaux



dans **28** communes
des Hauts-de-Seine

Antony, Asnières-sur-Seine, Bois-Colombes, Boulogne-Billancourt, Bourg-la-Reine, Clamart, Clichy-la-Garenne, Châtenay-Malabry, Châtillon, Chaville, Colombes, Courbevoie, Garches, Gennevilliers, Issy-les-Moulineaux, La Garenne-Colombes, Le Plessis-Robinson, Levallois, Malakoff, Meudon, Nanterre, Puteaux, Rueil-Malmaison, Saint-Cloud, Sceaux, Sèvres, Vanves, Ville d'Avray.

3. LE RÉSEAU D'ENTRAIDE ET D'URGENCES



1/ LA MAISON DES FEMMES DU PLESSIS-ROBINSON

Pour soutenir la Maison des Femmes du Plessis-Robinson, l'Institut des Hauts-de-Seine a contribué au financement d'une salle de bain à hauteur de 11 000€.

Cet espace, à la fois fonctionnel et sécurisant, participe au bien-être des bénéficiaires en leur offrant un lieu d'intimité et de dignité, indispensable dans leur parcours de reconstruction.

Par ailleurs, à l'occasion des fêtes de fin d'année, l'Institut des Hauts-de-Seine a livré 100 sacs de Noël pour les femmes et 54 sacs pour leurs enfants.

À travers ces actions concrètes, l'Institut des Hauts-de-Seine réaffirme son soutien aux initiatives locales en faveur des femmes.

2/ LES AUTRES SOUTIENS DÉPARTEMENTAUX

En 2025, l'Institut des Hauts-de-Seine a soutenu de nombreuses structures engagées sur le terrain, telles que des centres d'accueil pour personnes sans domicile fixe, les Centres de Santé Sexuelle, Avenir Jeune ou encore Vassi Day, affirmant ainsi son engagement en faveur de publics vulnérables.



En 2025, plus de 1 260 personnes fragiles (enfants et adultes) ont bénéficié du réseau d'entraide.



LE PÔLE DIGITAL ET COMMUNICATION

1/ LE SITE INTERNET

INSTITUT-HAUTS-DE-SEINE.FR ET SES RÉSEAUX SOCIAUX



Découvrez nos actions



Dans un contexte marqué par la place croissante du numérique dans la société, l'Institut des Hauts-de-Seine s'appuie sur plusieurs sites Internet pour assurer la diffusion de ses informations et valoriser ses actions.

L'Institut dispose notamment des sites suivants :

« **institut-hauts-de-seine.fr** », « **gigalavie.fr** », « **femmes-monoparentales.com** ».

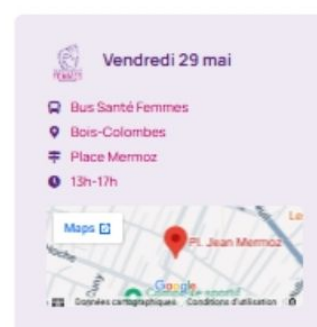
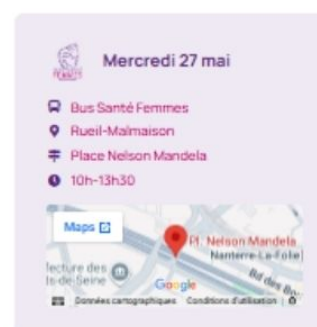
Ces sites, entièrement responsives, sont accessibles sur l'ensemble des supports (smartphone, ordinateur, tablette, etc.).

Ils visent à assurer une diffusion accessible, lisible et efficace des informations concernant l'ensemble des actions menées par l'Institut, passées, en cours ou à venir.

1/ SITE « INSTITUT-HAUTS-DE-SEINE.FR »

Animé par la volonté de **renforcer sa présence digitale et d'élargir l'accompagnement apporté aux publics en situation de besoin**, l'Institut des Hauts-de-Seine valorise son site Internet comme un outil central d'accès à l'information et à ses actions.

Le site Internet de l'Institut des Hauts-de-Seine propose une navigation claire, fluide et structurée, permettant aux visiteurs un accès facile aux contenus. Conçu selon les principes du responsive design, il garantit une expérience utilisateur optimale, quel que soit le support de consultation. Cette accessibilité favorise une consultation intuitive de l'actualité de l'Institut, de son fonds documentaire ainsi que de l'ensemble de ses actions de solidarité.



En 2025, le site a enregistré plus de **10 354 visites**, avec des pics d'activité atteignant **344 sessions quotidiennes** lors des temps forts de l'association, notamment en mars avec les forums Giga la Vie/ Giga Senior et les journées Juste Elles.

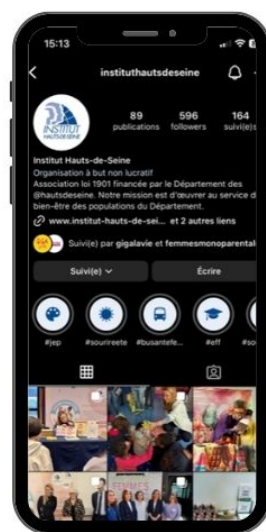
L'analyse du trafic souligne l'importance du référencement naturel : **63,36%** des visiteurs (soit 6 560 utilisateurs) sont issus des moteurs de recherche (Google, Bing...), tandis que les réseaux sociaux génèrent **4,20%** des flux (soit 435 utilisateurs).

Au total, **26 472 pages ont été consultées sur l'année**. Les thématiques liées aux femmes suscitent un intérêt majeur : la page dédiée aux Écoles Françaises des Femmes arrive en tête des visites (6 469 visites), devant la page d'accueil (6 294 visites) et celle du Bus Santé Femmes (1 630 visites).

2/ LES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'INSTITUT DES HAUTS-DE-SEINE

Afin de toucher un public toujours plus large et de renforcer son action auprès des personnes dans le besoin, l'Institut des Hauts-de-Seine a poursuivi le développement de sa communication digitale à travers les différents réseaux sociaux de l'association.

Ces supports permettent notamment l'annonce et le suivi en temps réel des événements, le partage de contenus visuels, la diffusion d'informations et de chiffres-clés. L'ensemble de ces éléments est accessible à tout moment sur les réseaux sociaux de l'Institut des Hauts-de-Seine : Twitter, LinkedIn, Instagram et Facebook.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - SITE INSTITUT DES HAUTS-DE-SEINE



CHIFFRES-CLÉS 2025 - RÉSEAUX SOCIAUX INSTITUT DES HAUTS-DE-SEINE



2. LE FONDS DOCUMENTAIRE POUR LES COLLÉGIENS ET LES SENIORS



Fort de son expérience sur le terrain, l'Institut des Hauts-de-Seine, **en collaboration avec des médecins urgentistes, généralistes et spécialistes**, réalise des supports de prévention qui répondent aux préoccupations et aux besoins immédiats des collégiens et des seniors.

1/ LA DOCUMENTATION DE PRÉVENTION DISTRIBUÉE SUR LES FORUMS



Les documents de prévention distribués sur les forums « Giga la Vie » et « Giga Senior » sont des documents qui ont été conçus et réalisés essentiellement par l'Institut des Hauts-de-Seine.

Avec près de 30 références, le fonds documentaire de l'Institut des Hauts-de-Seine aborde les thématiques essentielles de la santé et de la vie quotidienne : la nutrition, la sexualité, la puberté, l'éducation sentimentale, l'hygiène corporelle, le sport, la toxicomanie, les dangers des jeux vidéos, la vie familiale, l'auditif, le visuel, le dentaire, le cardiovasculaire, les cancers, la mémoire, le cholestérol...

2/ DOCUMENTATION DE PRÉVENTION DISTRIBUÉE APRÈS LES FORUMS

Après le passage des forums dans les différentes communes des Hauts-de-Seine, l'Institut des Hauts-de-Seine a distribué, en 2025, **près de 35 145 brochures de prévention à la demande des associations, des espaces jeunes, des infirmières d'établissements scolaires et des EDAS (Espaces Départementaux d'Actions Sociales)** afin que ces professionnels de la prévention poursuivent le travail de l'Institut des Hauts-de-Seine tout au long de l'année.

Les brochures, accessibles gratuitement et en version numérique sur le site **gigalavie.fr**, ont été téléchargées plus de **2 000 fois**. Ce nombre témoigne d'une forte demande de la part des visiteurs, qu'il s'agisse de collégiens, de parents ou de professionnels de la santé, qui cherchent des informations approfondies et précises sur la santé et le quotidien des jeunes.



3/ SIX NOUVELLES PUBLICATIONS EN 2025

Pour le stand « **Plus belle la Vie** » et « **Estime de soi** » du Forum Giga la Vie, une brochure sur la confiance en soi a été rédigée et conçue par la communication de l'Institut des Hauts-de-Seine en partenariat avec une coach de l'estime de soi : « **Etre bien dans ses baskets** ».



Pour le stand « **Nutrition** » du Forum Giga Senior, une brochure a été rédigée et conçue par la communication de l'Institut des Hauts-de-Seine en partenariat avec un médecin et une nutritionniste : « **Bien se nourrir après 65 ans** ».

Dans le cadre de la campagne « Toutes culottées » ont été rédigées 4 brochures sur la thématique de l'hygiène intime :

- « **l'hygiène intime des garçons** » pour les garçons en 6^{ème} et en 5^{ème},
- « **l'hygiène intime des filles** » pour les filles en 6^{ème} et en 5^{ème},
- « **l'hygiène intime des filles et des garçons expliquée aux filles** » pour les filles de 4^{ème} et de 3^{ème}
- « **l'hygiène intime des garçons et des filles expliquée aux garçons** » pour les garçons de 4^{ème} et de 3^{ème}.

Ces brochures ont été rédigées et conçues par la communication de l'Institut des Hauts-de-Seine en partenariat avec une gynécologue.



CHIFFRES-CLÉS 2025 - FONDS DOCUMENTAIRE



76 085

brochures distribuées
en 2025



25 960

brochures distribuées sur
les forums Giga la Vie



14 980

brochures distribuées sur
les forums Giga Senior



35 145

brochures distribuées après les
forums via le fonds documentaire

NOS REMERCIEMENTS

**AU PRÉSIDENT ET AUX ÉLUS DU DÉPARTEMENT DES HAUTS-DE-SEINE
QUI NOUS ONT SOUTENU DANS NOS ACTIONS 2025**











CONTACT

☎ 01 41 37 11 10

✉ institut@hauts-de-seine.fr

🌐 www.institut-hauts-de-seine.fr

✕ @instituthds  @instituthds  @instituthds  @instituthautsdeseine

